ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВТО В РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Ганибаева Шахноза Каримбердиевна
Менеджер
Исследовательского, инновационного и консультационного центра СИРМТ
https://doi.org/10.5281/zenodo.17046869

В статье рассматриваются и анализируются правовые механизмы Всемирной торговой организации (ВТО) по регулированию международного туризма. Ключевое место среди инструментов ВТО занимает Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), которое включает туризм в перечень основных секторов услуг. Благодаря этому соглашению, реализуются принципы недискриминации (режим наибольшего благоприятствования и национальный режим), транспарентности и обязательства по либерализации доступа на рынок для иностранных поставщиков туристических услуг. Практика ВТО также предполагает рассмотрение и разрешение споров в рамках Специального органа по разрешению споров, что обеспечивает защиту интересов стран-экспортеров и импортеров услуг.

Особое значение имеют международные стандарты и нормы, разрабатываемые не только ВТО, но и смежными организациями. Взаимодействие ВТО и Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), а также внедрение Глобального кодекса этики в туризме, усиливают гармонизацию правил, внедрение принципов устойчивого развития, обеспечение прав туристов и работников сферы. Кодекс этики, одобренный Генеральной Ассамблеей ООН, представляет собой пример soft law в международном регулировании туризма, предоставляя универсальные рекомендации для государств, компаний и других стейкхолдеров.

В работе анализируются существующие проблемы и перспективы дальнейшей интеграции положения о туризме в соглашения ВТО, а также тенденции к усилению правовой защиты интересов различных участников туристического рынка в условиях глобализации и цифровизации.

Всемирная торговая организация (ВТО) играет ключевую роль в формировании правовых механизмов, регулирующих международный туризм, рассматривая его как часть сектора услуг. Одним из базовых документов является Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), которое фиксирует обязательства государств по либерализации доступа на рынки туристических услуг, снижению тарифных и нетарифных барьеров и обеспечению режима недискриминации для иностранных поставщиков. Правовые механизмы ВТО включают:

1. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ): страны-члены обязуются предоставлять равные условия для всех торговых партнеров, что способствует устранению дискриминационных преград в сфере туризма.
2. Национальный режим: иностранным туристическим компаниям предоставляются условия не хуже, чем отечественным, что стимулирует конкуренцию и повышает качество услуг.

3. Транспарентность: прозрачность в применении правил и информирование участников рынка о действующих нормах.

Специальный орган по разрешению споров ВТО обеспечивает эффективный механизм решения конфликтов, возникающих между странами в сфере услуг, включая туризм. Это способствует стабильности и предсказуемости международного туристического бизнеса.

Кроме ВТО, значительный вклад в регулирование международного туризма вносит Всемирная туристская организация (UNWTO). Одним из важных документов является Глобальный кодекс этики для туризма, который вводит стандарты поведения и принципы устойчивого туризма, учитывая социальные, экономические и экологические факторы. Несмотря на то, что данный кодекс носит рекомендательный характер (soft law), он оказывает существенное влияние на формирование национальных законодательств и международной практики. Среди современных вызовов отметим:

- Необходимость адаптации правовых механизмов в условиях цифровизации туристической отрасли, включая новые формы онлайн-услуг и платформ, что требует изменений в нормативной базе.
- Рост значимости устойчивого туризма и экосознательности, тесно связан с международными обязательствами в области охраны окружающей среды.
- Усложнение международных отношений, что требует усиления сотрудничества между ВТО, UNWTO и другими региональными и международными организациями для гармонизации правил и стандартов.

Таким образом, правовые механизмы ВТО обеспечивают основу для комплексного регулирования международного туризма, способствуя развитию открытого, справедливого и устойчивого рынка туристических услуг.

REFERENCES

1. World Trade Organization (WTO) 2023, World Trade Report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future, WTO Publications, Geneva. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr23_e/wtr23_e.pdf [Accessed 18 August 2025].
2. Faure, M.G. & Arsika, I.M.B. 2015, 'Settling Disputes in the Tourism Industry: The Global Code of Ethics for Tourism and the World Committee on Tourism Ethics', Santa Clara Journal of International Law, 13(2): 375–410. Available at: https://digitalcommons.law.scu.edu/scujil/vol13/iss2/3 [Accessed 18 August 2025].
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) 1999, Global Code of Ethics for Tourism, Madrid. Available at: https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism [Accessed 18 August 2025].
4. WTO & WHO 2002, WTO Agreements and Public Health, WTO Publications, Geneva. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/who_wto_e.pdf [Accessed 18 August 2025].
5. Стригулина, А.В. 2005, 'Международно-правовые механизмы регулирования отношений в сфере туризма', Туризм: право и экономика, 4, pp.28–32. Available at: https://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/081110_5.pdf [Accessed 18 August 2025].