ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Насирова Диёра Юсуфжон кизи
Магистрант гр. MMN-02, Ташкенский государственный экономический университет
https://doi.org/10.5281/zenodo.15041009

Аннотация. *Статья посвящена анализу проблем создания корпоративной системы управления проектами в сфере малого бизнеса. В условиях современных экономических реалий малые предприятия сталкиваются с рядом вызовов, таких как ограниченность ресурсов, недостаток опыта в управлении проектами и необходимость быстрого реагирования на изменения в рыночной ситуации. В статье рассматриваются ключевые аспекты, связанные с внедрением эффективной системы управления проектами, включая выбор методов и инструментов, подходящих для малого бизнеса. Особое внимание уделено проблемам адаптации корпоративных систем управления проектами к специфике малого бизнеса, а также рекомендациям по улучшению процессов планирования, контроля и оценки проектов. В заключение предлагаются практические советы для предпринимателей, стремящихся оптимизировать управление проектами на малом предприятии и повысить конкурентоспособность.*

Abstract*. The article is dedicated to analyzing the issues of creating a corporate project management system in the small business sector. In the context of modern economic realities, small enterprises face a number of challenges, such as limited resources, lack of experience in project management, and the need for quick adaptation to changes in the market situation. The article examines key aspects related to the implementation of an effective project management system, including the selection of methods and tools suitable for small businesses. Special attention is given to the problems of adapting corporate project management systems to the specifics of small businesses, as well as recommendations for improving planning, control, and evaluation processes. In conclusion, practical advice is provided for entrepreneurs aiming to optimize project management in small enterprises and enhance their competitiveness.*

Ключевые слова: *Корпоративная система управления проектами; малый бизнес; управление проектами; адаптация систем управления; методы управления проектами; инструменты управления проектами; конкурентоспособность малого бизнеса; процесс планирования; процесс контроля; оценка проектов; оптимизация управления проектами; риски в управлении проектами; стратегии управления проектами.*

Keywords: *Corporate project management system; small business; project management; adaptation of management systems; project management methods; project management tools; small business competitiveness; planning process; control process; project evaluation; project management optimization; project management risks; project management strategies.*

Введение: *Актуальность темы* исследования заключается в растущей потребности малых предприятий в эффективных методах управления проектами для повышения конкурентоспособности и адаптации к изменениям рынка. Ограниченные ресурсы и отсутствие опыта в управлении проектами создают трудности при внедрении

корпоративных систем, что делает тему важной для разработки адаптированных решений, способствующих оптимизации процессов и снижению рисков.

Цель статьи является анализ проблем создания корпоративной системы управления проектами в сфере малого бизнеса, выявить основные трудности, с которыми сталкиваются малые предприятия при внедрении таких систем, а также предложить рекомендации по оптимизации процессов управления проектами для повышения эффективности и конкурентоспособности малого бизнеса.

Проблемы создания корпоративной системы управления проектами в сфере малого бизнеса включают несколько ключевых факторов. Ограниченные ресурсы, такие как финансовые и человеческие, затрудняют внедрение комплексных систем управления проектами. Отсутствие квалифицированных специалистов снижает эффективность внедрения таких систем, а сопротивление изменениям внутри компании может замедлить процесс их адаптации [2].

Малый бизнес часто сталкивается с недостаточной стандартизацией процессов, что мешает интеграции и унификации подходов к управлению проектами [3]. Корпоративные системы, предназначенные для крупных организаций, оказываются слишком сложными и трудными для внедрения в малых компаниях. Кроме того, малому бизнесу не всегда хватает долгосрочного стратегического видения, что приводит к несоответствию проектов бизнес-целям. Высокий уровень неопределенности и нестабильности на рынке затрудняет планирование и реализацию проектов.

Для решения этих проблем необходимо разрабатывать гибкие и адаптированные методы управления проектами, учитывающие ограничения и особенности малого бизнеса.

Так, к примеру Ананьин В.И. утверждает, что конкурентное преимущество можно достичь через эффективное управление проектами, которые способствуют внедрению инноваций, улучшению процессов и созданию уникальных продуктов. В малых предприятиях важно адаптировать проектный подход с учетом ограниченных ресурсов и специфики бизнеса, что способствует повышению конкурентоспособности. Управление проектами помогает улучшить внутренние процессы, снизить затраты и повысить гибкость, что особенно важно в условиях жесткой конкуренции [1].

В свою очередь, Чернов Д.В. рассматривает проектное управление как важный инструмент на разных стадиях жизненного цикла организации. В стадии становления оно помогает структурировать идеи и планировать ключевые проекты, в стадии роста — систематизировать процессы и использовать более сложные методы управления, в стадии зрелости — становится частью корпоративной культуры, а на стадии спада или трансформации — помогает адаптироваться и реструктурировать организацию для восстановления конкурентных позиций [4].

Взгляды Turnera R., Ledwith A. и Kelly J. подчеркивают, что малые и средние предприятия требуют гибких и упрощенных методов управления проектами. В отличие от крупных организаций, для МСП важна адаптация методов под их ресурсные ограничения и уникальные потребности. Они акцентируют внимание на вовлечении владельцев и ключевых сотрудников в управление проектами, что повышает вероятность успешной реализации проектов [5].

Эти подходы связаны с проблемами создания корпоративной системы управления проектами в сфере малого бизнеса, где необходимо внедрять адаптированные практики,

соответствующие размерам компании и её возможностям, чтобы эффективно управлять проектами, повышать конкурентоспособность и обеспечивать устойчивое развитие.

Заключение: В заключение можно отметить, что создание эффективной корпоративной системы управления проектами в сфере малого бизнеса является важной и актуальной задачей. Малые предприятия сталкиваются с рядом специфических трудностей, таких как ограниченные ресурсы, отсутствие квалифицированных специалистов и высокая степень неопределенности на рынке. Однако правильный подход к проектному управлению, учитывающий особенности малого бизнеса, может значительно повысить его конкурентоспособность и адаптивность.

Идеи, высказанные Ананьиным В.И., Черновым Д.В. и исследователями Turner R., Ledwith A. и Kelly J., подчеркивают необходимость адаптации методов управления проектами под условия малых предприятий. Эффективное внедрение проектов, ориентированных на инновации, повышение гибкости и снижение затрат, способствует не только улучшению внутренних процессов, но и помогает малому бизнесу успешно адаптироваться к изменениям на рынке.

Таким образом, для эффективного создания и внедрения корпоративных систем управления проектами малому бизнесу необходимо разрабатывать гибкие и адаптированные подходы, которые будут учитывать ограничения и специфические потребности компании. Это позволит оптимизировать процессы, минимизировать риски и повысить конкурентоспособность, что является ключом к успешному развитию в условиях современного рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананьин В.И. К конкурентному преимуществу через проекты // Управление проектами и программами. – 2010. – № 3 (23). – С. 244–251.
2. Фунтов В.Н., Сенько А.А. «Бережливое» управление проектами // Управление проектами. – 2009. – № 1. – С. 27–31.
3. Ципес Г.Л. Внедрение управления проектами: заблуждения, риски, иллюзии // Управление проектами и программами. – 2010. – № 4 (24). – С. 334–335.
4. Чернов Д.В. Роль проектного управления на разных стадиях жизненного цикла организации // Управление проектами и программами. – 2012. – № 1 (29). – С. 66–77. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://executive.ru/knowledge/announcement/1727900.
5. Turner R.; Ledwith A.; Kelly J. Project management in small to medium-sized enterprises: Tailoring the practices to the size of company // Management Decision. – 2012. – Volume 50. Number 5. – pp. 942–957.