СУТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ» В УЗБЕКИСТАНЕ

Маматкулов Илхом Абдурашидович
Ректор Сингапурского института развития менеджмента в Ташкенте, д.э.н.
https://doi.org/10.5281/zenodo.15269401

Аннотация. *«Инклюзивный туризм» является ключевым понятием в современных дискуссиях, но его часто недостаточно ясно интерпретируют, в частности из-за его связи с различными родственными терминами в сфере. В силу своей многогранности концепция инклюзивного туризма возникает в рамках более широкого спектра пересекающихся концепций, направленных на улучшение как самой индустрии туризма, так и её воздействия на опыт путешественников посредством предоставления универсальных туристических продуктов, услуг и среды для участия в туристическом опыте.*

Ключевые слова: *инклюзивный туризм, доступный туризм, доступность, безбарьерной туризм, социальный туризм, люди с ограниченными физическими возможностями.*

Индустрия туризма часто подвергается критике за присущий ей эксклюзивныйхарактер, когда определенные люди, группы, представители различных социальных слоев оказываются исключенными из отрасли из-за различных признаковидентичности (Gibson, 2009). Специалисты все чаще обращают внимание на перспективы данных недооцененных групп, выступая за подход к туризму, которыйможет поспособствовать соблюдению прав человека и социальной справедливости.

В связи с этим в индустрии туризма появилась новая парадигма, известная как «инклюзивный туризм», в которой особое внимание уделяется всеобщему равенству, вовлечению различных слоев общества в индустрию и способствованию социальнойинтеграции (Чурилина, Ларченко и др., 2021).

С момента ратификации Конвенции ООН о правах инвалидов заметно возрословнимание к обязанностям туристического сектора в обеспечении того, чтобы люди с инвалидностью могли пользоваться своим правом на досуг, туризм и спорт на равныхусловиях с другими.

В 2009 году Генеральная Ассамблея Всемирной туристской организации (ЮНВТО) сделала важный шаг, приняв «Декларацию об упрощении туристических поездок», (Alieva, 2023) направленную на облегчение поездок людей сограниченными возможностями, что подчеркнуло важность инклюзивной политики в содействии ответственному развитию туризма в любой стране. Включив доступностьтуризма в национальные стратегии устойчивого развития, страны стали концентрироваться на обеспечении приоритетности и эффективности вудовлетворении потребностей людей с ограниченными физическими возможностями (ЛОФВ).

Несмотря на данные достижения в сфере, суть понятия «инклюзивной туризм» остается неясной. «Инклюзивный туризм» является ключевым понятием всовременных

дискуссиях, его часто недостаточно ясно интерпретируют, в частности из-за его связи с различными родственными терминами в сфере. В силу своеймногогранности концепция инклюзивного туризма возникает в рамках более широкого спектра пересекающихся концепций, направленных на улучшение как самой индустриитуризма, так и её воздействия на опыт путешественников посредством предоставления универсальных туристических продуктов, услуг и среды для участия в туристическом опыте.

Однако, несмотря на данную перспективу, концептуализация термина остаетсянеясной. Проблема отсутствия четкого определения термина «инклюзивный туризм» отчасти связана с тенденцией рассматривать синонимичные термины, о которых речьпойдет ниже, как взаимозаменяемые, уделяя основное внимание обеспечению доступа для лиц с ограниченными возможностями к туристическим продуктам и услугам. Даже Всемирная туристская организация (ЮНВТО) непроводит четкого различия между такими терминами, как «доступный туризм»,«инклюзивный туризм», «адаптированный туризм», «туризм для всех», «безбарьерный туризм», «легкодоступный туризм» или «универсальный туризм», считая ихсинонимами и концентрируюсь только на интеграции людей с ограниченными возможностями в участии в туристическом опыте.

По мере приближения конца 20-го века первопроходцы индустрии осознаваливажность интеграции людей с инвалидностью в туристическую деятельность, однако для этого конкретного сегмента рынка отсутствовала точная терминология. Следовательно, чтобы заполнить данный пробел, постепенно начали появляться такиетермины, как «туризм для инвалидов», «безбарьерный туризм», «легкодоступный туризм» и другие. Отчасти, данные концепции не получилиширокого распространения из-за их более узкой направленности. К примеру, «туризм для инвалидов» сужает свое поле зрения, фокусируясь только на лиц с ограниченнымивозможностями и делая акцент на их инвалидности. В работе некоторых ученых термин «безбарьерный туризм» специально используется дляобозначения строительства туристической инфраструктуры, в то время как термин «легкодоступный туризм» часто используется для описания удобногорасположения пункта назначения. Со временем эти термины перестали использоваться, уступив место «доступному туризму», который в настоящеевремя является наиболее широко признанным термином. Концепция доступного туризма, как и концепция инклюзивного туризма, можетбыть по-разному истолкована в зависимости от автора или источника.

Важно отметить, что предлагая такую всеобъемлющую интерпретацию, авторы,зачастую подразумевают «инклюзивность» в рамках концепции доступности; так какданный подход распространяется не только на людей с ограниченными возможностями, но и на более широкий круг людей, включая семей с малолетними детьми и пожилыхлюдей. Однако, важно отметить, что данного рода интерпретация доступного туризма фокусируется на инклюзивности только с точки зрения доступности, причем только науровне потребления туристических услуг и практик. В отличие от проанализированных выше родственных терминов «инклюзивныйтуризм», охватывающий экономические, социальные и культурные аспекты инклюзивности, стремится устранить барьеры на пути участия групп ЛОФВ не тольков качестве потребителей, но и в качестве производителей туристических услуг. Это означает, что, в отличие от доступного туризма, инклюзивный туризм такжерассматривает людей с различными способностями в роли владельцев, предпринимателей, наемных работников и регулирующих органов. Такжеинклюзивный

туризм способствует самопрезентации и расширению прав и возможностей сообществ ЛОФВ, бросает вызов динамике власти в отрасли и выступаетза более широкое участие в процессах принятия решений. Кроме того, он направлен на диверсификацию туристических направлений и укрепление взаимопонимания и уважения между принимающими и посещающими сторонами.

Таким образом, понятие инклюзивного туризма выходит за рамки доступности ипредполагает более полное понимание инклюзивности. В нем подчеркивается важность социальной справедливости, прав человека и равноправного участия в производстве ипотреблении туристических продуктов и услуг, что делает его преобразующей силой в отрасли. Учитывая пересекающиеся потребности и перспективы различных демографических групп, инклюзивный туризм стремится сделать туристический сектор более справедливым и устойчивым, в тесном соответствии с принципами инклюзивного развития.

Хотя инклюзивный туризм имеет общие черты со смежными концепциями, такимикак «доступный туризм», «безбарьерный туризм» и «туризм для всех», он также воплощает уникальную перспективу, которая подчеркивает не только физическую, когнитивную или другие формы доступности, но и социальную интеграцию, экономическую справедливость и культурное разнообразие. В этом смысле инклюзивный туризм воплощает в себе более широкий дух гостеприимства, который охватывает разнообразные потребности путешественников, стремясь создать среду ивпечатления, в которых каждый может участвовать независимо на равных условиях с чувством собственного достоинства.

Список использованных литератур

1. Борисенко-Клепач, Наталья Михайловна (2016) «Инклюзивный туризм: что, как изачем.» Минск: Просветительское правозащитное учреждение «Офис по правам людей с инвалидностью».
2. Турдиева, Г. М. (2022) «Безбарьерный Туризм как социализация инвалидов.»Экономика и Социум 9 (100): 643-646.
3. Чурилина, И. Н., Л. В. Ларченко, Т. Ю. Анисимов, and А. М. Волков. (2021) «Инклюзивныйтуризм как инновационный метод реабилитации и восстановления благополучия человека». Инновации 1: 79-84