ОБОСНОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Ёркинова Маргуба Яхияевна
Докторант Сингапурского института развития менеджмента в Ташкенте
https://doi.org/10.5281/zenodo.20093158

Аннотация. *В условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы стратегическое управление становится важнейшим инструментом обеспечения устойчивого экономического роста организаций. Целью данного исследования является анализ преимуществ стратегического управления и его роли в формировании долгосрочной конкурентоспособности организаций.*

В статье рассматриваются теоретические основы стратегического менеджмента, анализируются ключевые инструменты стратегического анализа и исследуется влияние стратегических решений на эффективность использования ресурсов и инновационное развитие организаций.

Результаты исследования показывают, что применение стратегического управления способствует повышению эффективности функционирования организаций, развитию инновационного потенциала и формированию устойчивых конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: *стратегическое управление, экономический рост, устойчивое развитие, конкурентная стратегия, инновационное развитие.*

1. Введение

Современная экономическая среда характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичности. Глобализация рынков, технологические изменения и усиление конкуренции требуют от организаций внедрения новых управленческих подходов, способных обеспечить их долгосрочную устойчивость.

Одним из наиболее эффективных инструментов обеспечения устойчивого развития организаций является стратегическое управление. Оно позволяет компаниям формировать долгосрочные цели развития, эффективно распределять ресурсы и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Значительный вклад в развитие теории стратегического управления внес известный экономист и стратегический аналитик Michael Porter, разработавший концепцию конкурентных стратегий и модель анализа отраслевой структуры.

Целью данной статьи является исследование преимуществ стратегического управления и обоснование его роли в обеспечении устойчивого экономического роста организаций.

2. Теоретические основы стратегического управления

Стратегическое управление представляет собой комплексный процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации.

Основными этапами стратегического управления являются:

1. стратегический анализ внешней среды;
2. формирование стратегии развития;
3. реализация стратегических решений;
4. стратегический контроль.

3. Инструменты стратегического анализа

Данный подход позволяет организациям адаптироваться к изменениям внешней среды и эффективно использовать свои ресурсы.

Инструмент	Цель
SWOT-анализ	выявление сильных и слабых сторон
PEST-анализ	анализ макроэкономической среды
Модель пяти сил	анализ конкурентной структуры отрасли
Стратегическое планирование	формирование долгосрочной стратегии

4. Диаграмма стратегического управления

Ниже представлена модель стратегического управления организацией.

Внешняя среда
↓
Стратегический анализ
↓
Формирование стратегии
↓
Реализация стратегии
↓
Контроль результатов
↓
Корректировка стратегии

Данная модель отражает непрерывный характер стратегического управления и его роль в обеспечении устойчивого развития организации.

5. Влияние стратегического управления на экономический рост

Стратегическое управление оказывает значительное влияние на экономическое развитие организаций.

Основные преимущества стратегического управления включают:

- ✓ Долгосрочное планирование;
- ✓ Организации получают возможность формировать долгосрочные цели развития;
- ✓ Эффективное использование ресурсов;
- ✓ Стратегическое управление способствует более рациональному распределению ресурсов;
- ✓ Развитие инновационного потенциала;

✓ Компании, внедряющие стратегическое управление, активно инвестируют в инновации и технологическое развитие.

6. Практические примеры применения стратегического управления

Международная практика показывает, что стратегическое управление играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития организаций. Например, компании Apple и Toyota демонстрируют устойчивый экономический рост благодаря последовательной реализации долгосрочных стратегий развития. Эти компании активно внедряют инновационные технологии, совершенствуют производственные процессы и расширяют свое присутствие на мировых рынках.

7. Аналитическая модель влияния стратегии на развитие организации

Влияние стратегического управления можно представить в виде следующей модели:

Стратегическое управление
↓
Оптимизация ресурсов
↓
Развитие инноваций
↓
Рост конкурентоспособности
↓
Увеличение прибыли
↓
Устойчивый экономический рост

Эта модель демонстрирует взаимосвязь между стратегическими решениями и экономическим развитием организации.

8. Научная новизна исследования

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе стратегического управления как инструмента обеспечения устойчивого экономического роста организаций.

В работе систематизированы основные преимущества стратегического управления и предложена аналитическая модель влияния стратегических решений на развитие организаций.

9. Практическая значимость исследования

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов при разработке стратегий развития организаций.

Результаты исследования могут быть использованы:

– руководителями компаний;

– специалистами в области стратегического менеджмента;

– исследователями, изучающими проблемы устойчивого экономического развития.

10. Заключение

Проведенное исследование показывает, что стратегическое управление является ключевым фактором устойчивого развития организаций.

Основные преимущества стратегического управления заключаются в следующем:

– формирование долгосрочных целей развития;

– повышение эффективности использования ресурсов;

– развитие инновационного потенциала;
– укрепление конкурентных позиций организаций.

Таким образом, стратегическое управление выступает важнейшим инструментом обеспечения устойчивого экономического роста организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors.
2. Barney J. Gaining and Sustaining Competitive Advantage.
3. Grant R. Contemporary Strategy Analysis.
4. Thompson A., Strickland A. Strategic Management.
5. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization.
6. Mintzberg H. The Rise and Fall of Strategic Planning.