INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
SPECIAL ISSUE: ZIYARAH TOURISM AND LOCAL COMMUNITIES: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN AREAS SURROUNDING PILGRIMAGE SITES

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Ёркинова Маргуба Яхияевна
докторант
https://doi.org/10.5281/zenodo.20093190

Аннотация. *В статье исследуются механизмы стратегического управления как ключевой фактор обеспечения устойчивого экономического роста и долгосрочного развития организации. Актуальность исследования обусловлена усилением внешней турбулентности, цифровой трансформацией, ростом конкурентного давления и повышением требований к устойчивости социально-экономических систем. Цель статьи заключается в теоретическом обосновании и систематизации механизмов стратегического управления, обеспечивающих устойчивое развитие организации в условиях неопределённости. Методологическую основу исследования составили системный подход, сравнительный анализ, структурно-функциональный анализ, а также логико-теоретическое моделирование. В работе раскрыта сущность стратегического управления как интегрированной системы, объединяющей целеполагание, стратегический анализ, управление ресурсами и компетенциями, инновационное развитие, стратегический контроль и механизмы адаптации. Научная новизна исследования состоит в разработке авторской концептуальной модели, отражающей взаимосвязь между механизмами стратегического управления, динамическими способностями организации и результатами устойчивого экономического роста. Сделан вывод о том, что устойчивость развития организации определяется не отдельным инструментом управления, а согласованным функционированием комплекса стратегических механизмов, обеспечивающих адаптивность, конкурентоспособность и долгосрочное создание стоимости.*

Ключевые слова: *стратегическое управление, устойчивый экономический рост, развитие организации, конкурентоспособность, динамические способности, стратегическая устойчивость, инновационное развитие, цифровая трансформация.*

Введение

В современных условиях хозяйствования устойчивый экономический рост организации определяется не только объёмом имеющихся ресурсов, но и качеством стратегических решений, способностью к адаптации и своевременной трансформации внутренних управленческих механизмов. Ускорение технологических изменений, нестабильность внешней среды, изменение структуры спроса, рост международной конкуренции и цифровизация управленческих процессов существенно повышают требования к стратегическому управлению как к системному фактору организационного развития.

В отличие от оперативного управления, ориентированного преимущественно на достижение текущих результатов, стратегическое управление задаёт долгосрочную траекторию развития организации, обеспечивает согласование целей, ресурсов и компетенций, а также формирует предпосылки для устойчивого роста в условиях неопределённости. Именно

поэтому изучение механизмов стратегического управления представляет собой одну из наиболее актуальных научных задач в рамках современной экономической науки и теории управления.

Проблематика стратегического управления получила широкое отражение в трудах И. Ансоффа, М. Портера, Г. Минцберга, Дж. Барни, Д. Тиса и других исследователей. В классических и современных подходах подчёркивается, что устойчивое развитие организации зависит как от её позиции во внешней среде, так и от внутренних ресурсов, компетенций и способности к организационному обновлению. Однако в научной литературе по-прежнему недостаточно системно раскрыт вопрос о комплексном взаимодействии механизмов стратегического управления именно в обеспечении устойчивого экономического роста организации.

Цель статьи состоит в теоретическом обосновании и систематизации механизмов стратегического управления, обеспечивающих устойчивый экономический рост и развитие организации. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: раскрывается сущность стратегического управления в контексте устойчивого развития; выделяются ключевые механизмы стратегического управления; определяется их влияние на экономический рост организации; формируется авторская концептуальная модель взаимодействия данных механизмов.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составил системный подход, позволяющий рассматривать организацию как открытую социально-экономическую систему, функционирующую в постоянном взаимодействии с внешней средой. Использование системного подхода даёт возможность выявить взаимосвязь между стратегическими целями, ресурсным потенциалом, управленческими решениями и результатами организационного развития.

В статье применены методы сравнительного анализа, структурно-функционального анализа, логико-теоретического обобщения и концептуального моделирования. Сравнительный анализ использован для сопоставления научных подходов к пониманию стратегического управления, устойчивого роста и развития организации. Структурно-функциональный анализ позволил выделить основные механизмы стратегического управления и определить их роль в формировании устойчивых результатов. Логико-теоретическое моделирование использовано для построения авторской модели взаимосвязи стратегических механизмов и показателей устойчивого экономического роста.

Теоретическую базу исследования составили положения ресурсной теории фирмы, концепции конкурентных преимуществ, теории динамических способностей, а также современные научные подходы к цифровой трансформации и организационной устойчивости. Такой междисциплинарный подход позволяет рассматривать стратегическое управление не как изолированный управленческий процесс, а как многоуровневую систему, обеспечивающую долгосрочное развитие организации.

Результаты исследования

1. Сущность стратегического управления в обеспечении устойчивого роста

Стратегическое управление представляет собой процесс формирования, реализации и корректировки долгосрочных целей организации на основе анализа внешней среды, оценки

внутреннего потенциала и выбора приоритетных направлений развития. Его сущность заключается в обеспечении соответствия между миссией организации, ресурсами, компетенциями и условиями функционирования. В этом смысле стратегическое управление выступает не только как функция планирования, но и как механизм поддержания устойчивости и конкурентоспособности организации.

Устойчивый экономический рост следует понимать не просто как количественное увеличение финансовых или производственных показателей, а как способность организации на протяжении длительного периода сохранять положительную динамику развития, поддерживать внутреннюю сбалансированность, адаптироваться к изменениям среды и создавать новую стоимость. Следовательно, стратегическое управление должно обеспечивать не только достижение целевых результатов, но и воспроизводимость этих результатов в долгосрочной перспективе.

С научной точки зрения стратегическое управление соединяет несколько ключевых измерений: целевое, ресурсное, адаптационное, инновационное и контрольное. Именно совокупность этих измерений образует основу для устойчивого развития организации и позволяет рассматривать стратегические механизмы как целостную систему.

2. Основные механизмы стратегического управления

На основе проведённого анализа представляется возможным выделить несколько базовых механизмов стратегического управления, оказывающих непосредственное влияние на устойчивый экономический рост организации.

Во-первых, это механизм стратегического целеполагания и планирования. Он обеспечивает формирование миссии, стратегического видения, долгосрочных целей и приоритетов развития. Значение данного механизма состоит в том, что именно он задаёт направленность организационного развития, формирует систему ориентиров для распределения ресурсов и снижает риск принятия ситуативных решений.

Во-вторых, существенное значение имеет механизм стратегического анализа внешней и внутренней среды. Его функция заключается в выявлении возможностей и угроз, оценке конкурентной позиции организации, определении сильных и слабых сторон, а также в диагностике факторов, влияющих на устойчивость развития. Стратегический анализ позволяет обеспечить обоснованность управленческих решений и служит основой для выбора адекватной стратегии роста.

В-третьих, важнейшим элементом выступает механизм управления ресурсами и ключевыми компетенциями. В современных условиях устойчивые конкурентные преимущества формируются не только за счёт обладания материальными активами, но и благодаря эффективному использованию человеческого капитала, знаний, технологий, организационного опыта и управленческих компетенций. Следовательно, управление ресурсами должно быть ориентировано не только на их накопление, но и на стратегическую реконфигурацию в зависимости от изменения внешних условий.

В-четвёртых, самостоятельную роль играет механизм инновационного развития и стратегической адаптации. Устойчивый рост невозможен без обновления продуктов, процессов, бизнес-моделей и организационных практик. В этой связи инновации должны рассматриваться не как разовые изменения, а как системный элемент стратегического

управления, обеспечивающий способность организации к обновлению и долгосрочной конкурентоспособности.

В-пятых, значимое место занимает механизм стратегического контроля и обратной связи. Он обеспечивает сопоставление поставленных целей с фактическими результатами, выявление отклонений, корректировку стратегии и поддержание непрерывности управленческого цикла. Благодаря данному механизму стратегия превращается из формального документа в живой инструмент управления развитием организации.

В-шестых, в современных условиях следует выделять механизм формирования организационной устойчивости. Он связан со способностью организации сохранять функциональность, восстанавливаться после внешних и внутренних шоков, а также продолжать движение по траектории развития в условиях неопределённости. Такой механизм особенно значим в эпоху цифровой трансформации, когда устойчивость напрямую зависит от качества управленческих процессов, гибкости структуры и способности к быстрому обучению.

3. Влияние механизмов стратегического управления на развитие организации

Воздействие стратегических механизмов на экономический рост организации проявляется в нескольких взаимосвязанных направлениях. Прежде всего, стратегическое управление повышает качество долгосрочных решений, поскольку позволяет заранее учитывать риски, оценивать сценарии развития и выстраивать приоритеты использования ресурсов. Это снижает вероятность управленческих ошибок и усиливает обоснованность стратегического выбора.

Кроме того, стратегические механизмы обеспечивают более высокую эффективность использования ресурсов. За счёт согласования целей, ресурсов и компетенций организация получает возможность концентрировать усилия на приоритетных направлениях, уменьшать потери, повышать производительность и поддерживать устойчивость финансовых результатов.

Не менее важным результатом выступает усиление инновационного потенциала. Механизмы стратегической адаптации, инновационного развития и цифровой трансформации позволяют организации быстрее реагировать на изменения, формировать новые продукты и услуги, совершенствовать внутренние процессы и повышать качество управленческих решений.

Наконец, стратегическое управление способствует формированию устойчивой конкурентоспособности. В данном контексте конкурентное преимущество понимается не как краткосрочный рыночный успех, а как способность организации в течение длительного периода обеспечивать результативность, адаптивность и воспроизводимое развитие. Следовательно, устойчивый экономический рост выступает итогом согласованной работы всех элементов стратегической системы управления.

Обсуждение

Проведённое исследование позволяет утверждать, что в современных условиях стратегическое управление должно рассматриваться как интегративная система, объединяющая планирование, анализ, ресурсное обеспечение, инновационное развитие и контроль. Такой подход принципиально отличается от узкого понимания стратегии как документа или набора долгосрочных целей. Реальная устойчивость организации формируется

только тогда, когда стратегические решения институционализируются в виде устойчивых механизмов управления.

Сравнение различных научных подходов показывает, что концепция конкурентных преимуществ, ресурсная теория и теория динамических способностей не противоречат друг другу, а взаимно дополняют понимание природы устойчивого роста. Конкурентная позиция организации определяется её стратегическим выбором, ресурсная база — внутренним потенциалом, а динамические способности — возможностью обновлять этот потенциал в ответ на изменения среды. Следовательно, устойчивое развитие организации возможно лишь при условии одновременного учёта всех трёх измерений.

Практически это означает, что организациям недостаточно разрабатывать формальные стратегии. Необходимо формировать целостную стратегическую архитектуру, в которой долгосрочные цели, ресурсы, компетенции, инновации и системы контроля работают как взаимосвязанные элементы единого управленческого механизма.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в систематизации механизмов стратегического управления как единой многоуровневой системы, обеспечивающей устойчивый экономический рост и развитие организации.

В работе предложена авторская концептуальная модель, в соответствии с которой устойчивый рост организации формируется через последовательную взаимосвязь следующих элементов: стратегический анализ среды; стратегическое целеполагание; мобилизация и перераспределение ресурсов; формирование динамических способностей; инновационная и цифровая адаптация; стратегический контроль и обратная связь; устойчивый экономический рост и развитие организации.

В отличие от традиционных подходов, где отдельные управленческие элементы рассматриваются обособленно, предложенная модель раскрывает их системную взаимозависимость и позволяет объяснить устойчивость развития как результат согласованного функционирования комплекса стратегических механизмов.

Практическая значимость

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его выводов при совершенствовании систем стратегического управления в организациях различных отраслей экономики. Предложенные положения могут быть применены при разработке корпоративных стратегий, программ организационного развития, механизмов управления инновациями, систем стратегического контроля и моделей повышения организационной устойчивости.

Особую ценность полученные результаты представляют для организаций, функционирующих в условиях высокой неопределённости, цифровой трансформации и усиления конкурентного давления. Использование системного подхода к стратегическому управлению позволяет таким организациям не только повышать текущую результативность, но и формировать устойчивые предпосылки для долгосрочного роста.

Заключение

Таким образом, механизмы стратегического управления выступают ключевым условием обеспечения устойчивого экономического роста и развития организации. Их значение определяется способностью формировать долгосрочную направленность развития,

обеспечивать рациональное использование ресурсов, поддерживать инновационное обновление, укреплять организационную устойчивость и создавать основу для воспроизводимой конкурентоспособности.

Проведённое исследование подтверждает, что устойчивый рост организации является результатом не одного доминирующего фактора, а системного взаимодействия стратегического целеполагания, анализа среды, управления ресурсами и компетенциями, механизмов адаптации, инновационного развития и стратегического контроля. Именно интеграция данных механизмов формирует устойчивую стратегическую систему, способную обеспечить долгосрочное развитие организации.

Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирической апробацией предложенной модели на материалах конкретных отраслей, а также с разработкой системы количественных и качественных индикаторов оценки эффективности механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ansoff H. I. Strategic Management. New York: Palgrave Macmillan, 2007. 251 p.
2. Barney J. B. Firm resources and sustained competitive advantage // Journal of Management. 1991. Vol. 17. No. 1. P. 99–120. DOI: 10.1177/014920639101700108.
3. Mintzberg H. The Rise and Fall of Strategic Planning. New York: Free Press, 2009. 480 p.
4. Porter M. E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1998. 397 p.
5. Teece D. J., Pisano G., Shuen A. Dynamic capabilities and strategic management // Strategic Management Journal. 1997. Vol. 18. No. 7. P. 509–533.
6. Teece D. J. Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance // Strategic Management Journal. 2007. Vol. 28. No. 13. P. 1319–1350. DOI: 10.1002/smj.640.
7. Winter S. G. Understanding dynamic capabilities // Strategic Management Journal. 2003. Vol. 24. No. 10. P. 991–995. DOI: 10.1002/smj.318.