ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Солиева Гулбахор Ахмаджановна
Наманганский государственный технический университет
доцент кафедры «Маркетинг», доктор философии по экономическим наукам
https://doi.org/10.5281/zenodo.20471880

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты логистического обеспечения туристической деятельности. Анализируются ключевые элементы туристической логистики, включая транспортные, информационные и сервисные потоки.*

Ключевые слова: *логистика, туризм, транспорт, туристические потоки, цифровизация, сервисная логистика, инфраструктура.*

Abstract. *The article examines theoretical and practical aspects of logistics support in tourism activities. Key elements of tourism logistics, including transport, information, and service flows, are analyzed.*

Keywords: *logistics, tourism, transport, tourist flows, digitalization, service logistics, infrastructure.*

Annotatsiya. *Maqolada turistik faoliyatni logistika bilan ta'minlashning nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Turizm logistikasining asosiy elementlari, jumladan transport, axborot va xizmat oqimlari tahlil qilingan.*

Kalit so'zlar: *logistika, turizm, transport, turistik oqimlar, raqamlashtirish, servis logistikasi, infratuzilma.*

Современная туристическая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и усиления конкуренции между туристическими дестинациями особое значение приобретает эффективная организация логистических процессов. Логистика в туризме обеспечивает координацию потоков туристов, информации и сопутствующих услуг, формируя основу для устойчивого развития отрасли.

Как отмечает Бауэрсокс Д. Дж., «логистика представляет собой процесс планирования, реализации и контроля эффективного перемещения и хранения товаров, услуг и информации» [1]. Данное определение в полной мере применимо и к туристической деятельности, где объектом управления выступают не только материальные, но и нематериальные потоки.

Логистическое обеспечение туристической деятельности представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, направленных на управление туристическими потоками и ресурсами. Оно включает транспортную логистику, информационное сопровождение, сервисное обслуживание и координацию участников туристического рынка.

По мнению Сергеева В.И., «логистика выступает как интегрирующая функция управления, объединяющая различные виды деятельности в единую систему» [2]. В туризме данная интеграция особенно важна, поскольку туристический продукт формируется на основе

взаимодействия множества субъектов: транспортных компаний, гостиниц, туроператоров и других организаций.

Зарубежные исследователи также подчеркивают системный характер туристической логистики. Так, Кристофер М. отмечает, что «логистика является стратегическим инструментом создания ценности для потребителя» [3]. В контексте туризма это означает обеспечение высокого уровня качества обслуживания и доступности туристических услуг.

Особенностью туристической логистики является то, что потребитель перемещается к месту оказания услуги, а не наоборот. Это определяет ключевую роль транспортной инфраструктуры и требует эффективного управления потоками туристов.

Несмотря на значительное развитие туристической отрасли, логистическое обеспечение сталкивается с рядом системных проблем.

Во-первых, наблюдается недостаточная координация между участниками туристического рынка. Разрозненность действий различных организаций приводит к снижению качества обслуживания и увеличению издержек. Как подчеркивает Сток Дж. Р., «отсутствие интеграции в логистических цепях снижает их эффективность» [4].

Во-вторых, существенной проблемой является сезонность туристического спроса. В периоды пиковых нагрузок транспортная и сервисная инфраструктура испытывает перегрузки, тогда как в межсезонье наблюдается недоиспользование ресурсов. Это приводит к снижению общей эффективности функционирования системы.

В-третьих, ограниченность и неравномерное развитие транспортной инфраструктуры сдерживает развитие туристических направлений. Особенно это актуально для развивающихся стран и регионов с высоким туристическим потенциалом.

В-четвертых, низкий уровень цифровизации логистических процессов затрудняет управление туристическими потоками. В условиях цифровой экономики отсутствие современных информационных систем снижает конкурентоспособность туристических услуг.

Кроме того, актуальной становится проблема экологической устойчивости. Рост туристических потоков увеличивает нагрузку на окружающую среду, что требует внедрения принципов «зеленой» логистики. Решение выявленных проблем требует комплексного подхода и внедрения современных методов управления.

Прежде всего, необходимо развивать цифровые технологии в логистике туризма. Использование систем бронирования, аналитики больших данных и искусственного интеллекта позволяет оптимизировать управление потоками туристов и повысить качество обслуживания.

Важным направлением является развитие транспортной инфраструктуры. Это включает модернизацию транспортных узлов, расширение маршрутной сети и внедрение мультимодальных перевозок. По мнению Кристофера М., «эффективная логистическая инфраструктура является основой конкурентоспособности» [3].

Не менее значимым является усиление интеграции участников туристического рынка. Создание единых информационных платформ и логистических центров способствует координации действий и снижению транзакционных издержек.

Также необходимо внедрение принципов устойчивого развития. Это предполагает рациональное использование ресурсов, снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие экологически безопасных видов транспорта.

Наконец, важным направлением является повышение квалификации кадров в сфере туристической логистики. Подготовка специалистов, обладающих знаниями в области логистики, информационных технологий и управления, способствует повышению эффективности всей системы.

Логистическое обеспечение туристической деятельности играет ключевую роль в формировании конкурентоспособной и устойчивой туристической индустрии. Эффективное управление потоками туристов, информации и ресурсов позволяет повысить качество услуг и удовлетворенность потребителей.

Современные вызовы, включая цифровизацию, глобализацию и экологические ограничения, требуют внедрения инновационных подходов к организации логистических процессов. Комплексное решение существующих проблем возможно только при условии интеграции всех участников рынка и активного использования современных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 640 с.
2. Сергеев В. И. Логистика: учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 487 с.
3. Кристофер М. Логистика и управление цепями поставок. — СПб.: Питер, 2018. — 320 с.
4. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 797 с.
5. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э. Логистика в туризме. — М.: Транспорт, 2016. — 256 с.
6. Кузнецов О. А. Логистика в сфере услуг: теория и практика. — М.: КНОРУС, 2021. — 312 с.